



南京大学商学院

SCHOOL OF BUSINESS NANJING UNIVERSITY

校友通讯

ALUMNI NEWSLETTER

2011年6月(总第1期)

■ 南京大学商学院校友会

N A N J I N G U N I V E R S I T Y



征稿启事

《南京大学商学院校友通讯》是由商学院校友会主办、面向广大商学院校友、师生、各界朋友的刊物,由《南京大学商学院校友通讯》编辑部编辑刊印,免费赠阅。

本刊办刊宗旨是情系校友、服务校友、宣传校友,适时、多角度的报道校友及校友工作的信息,反映商学院的发展动态,以多彩的信息和热忱的服务,构建商学院师生与广大校友的交流平台。

为丰富版面,增加刊物可读性,本刊“情系商院”、“校友风采”、“商学名师”、“商学新知”四个栏目特向广大校友和各界朋友征稿。

“情系商院”栏目定位为商学院相关重要事件的深度报道和侧面报道,强调内容的可读性,欢迎文笔轻快、图文并茂的稿件。

“校友风采”栏目以展示商学院校友的学习和事业为主要内容,包括校友们的人生故事、创业感受和职业感悟等。

“商学名师”栏目着笔于商学院师资队伍中的佼佼者,介绍老师的学术和教育经历,展示老师的风采。此栏目同时也欢迎广大校友撰写回忆投业老师的文章。

“商学新知”栏目是一个分享经济学与管理学知识的平台,不求精深前沿,但求可读可用,欢迎广大校友或在校师生将自己的心得和读书体会撰写成文,与广大校友和各界朋友分享。

本刊也欢迎企业界朋友谈论自己的行业经验、经营之道,或者展示自己企业的产品和服务。具体事宜请接洽本刊编辑部。

来稿体裁、字数不限,文责自负,请以电子邮件方式投递至 zhxf2010@nju.edu.cn。如需垂赐图片,请以原始大小发送,以方便排版印刷。来稿将由编辑部审稿后决定是否刊用。

《南京大学商学院校友通讯》编辑部

二〇一一年六月



创刊词

虎踞龙蟠，钟灵毓秀，金陵古都人杰地灵，英才辈出。在南京大学即将迎来110周年华诞之际，《南京大学商学院校友通讯》正式创刊。

起源于1902年三江师范学堂商科的南京大学商学院与母校一起经历了一个多世纪的风雨岁月。特别是从新中国成立后的院系调整，到1978年恢复经济学系，1986年成立管理学系，1988年两系合并为商学院，直至今日，商学院以“创造商学新知，拓展学生才能，引领社会未来”为使命，锐意进取，勇于创新，在学科建设、人才培养、科学研究、社会服务和国际交流等方面取得了显著成就。

滋兰树蕙，桃李天下。伴随着商学院的成长壮大，毕业于经济与管理学科不同专业的校友越来越多，遍及天涯海角。校友们在各自的岗位上勤奋努力，建功立业，商学院师生为此感到无比自豪。

光阴似箭，旧去新来，但南京大学的雪松依然苍劲挺拔，商学院的大楼还是那样夺人眼目。校友们与南京大学商学院血脉相连、荣辱与共，南京大学商学院也永远是校友们的精神家园。

《南京大学商学院校友通讯》的办刊宗旨是情系校友、服务校友、宣传校友，适时、多角度的报道校友及校友工作的信息，反映商学院的发展动态，以多彩的信息和热忱的服务，构建商学院师生与广大校友的交流平台。通过这个平台，校友们可以及时了解商学院的动态信息，可以相互交流和增进友谊，也可以为商学院进一步发展出谋划策和提供支持。

商学院将努力办好《南京大学商学院校友通讯》，同时也欢迎校友们积极参与办刊过程。读者对这本《校友通讯》爱不释手，就是我们的办刊目标。

裴平

二零一一年六月

目录

DIRECTORY

特别报道

转型经济中与后金融危机时代企业管理

1

——第七届企业跨国经营国际研讨会带来的新思考

商学名师

田埂走出的管理大师——记赵曙明教授

5

商学新知

中国大陆的创新型经济

8

儒道佛与人生

11

校友风采

商海弄潮，振民族企业之威——记商学院校友、家世界集团创始人杜厦先生

14

具有学者气质的企业家——记招商银行南京分行行长金毅先生

16

游学归来

直面股神巴菲特——商院学子见证伟大之旅

19

台湾纪行

21

出版日期：2011年6月（总第1期）
编辑出版发行：南京大学商学院校友会
主编：裴平 执行主编：唐勇
编辑：郑晓凤 陈孝强

动态信息

商学院上海校友分会新春团拜会暨换届大会顺利举行	23
南京大学商学院EMBA校友会成立大会成功召开	23
创新成就未来	24
——第四届南京大学EMBA联合会年度峰会暨2010江苏巅峰 经济人物与南大EMBA优秀企业家颁奖盛典隆重举行	
南京大学与北京银行南京分行战略合作签约仪式顺利举行	25
商学院97级校友毕业10周年聚会	25
南京大学EMBA联合会高尔夫球会成立	26
南京大学MPAcc联合会成立	26
圆满春季班，辉煌开新篇	27
——南京大学商学院2009级春季MBA毕业典礼暨第1—12届 春季MBA校友聚首母校大会	
招生信息	28



转型经济中与 后金融危机时代企业管理

——第七届企业跨国经营国际研讨会带来的新思考

文 / 陈孝强

2011年6月5日至6月6日，南京大学商学院主办的第七届企业跨国经营国际研讨会隆重举行，此次大会的主题是“转型经济中与后金融危机时代企业管理”。来自中国、美国、日本、英国、法国、德国、葡萄牙、荷兰、爱尔兰、比利时、瑞典、澳大利亚、新西兰、新加坡等近20个国家和地区的80多位国际学者以及总裁出席会议，与会总人数达300多人。本届研讨会共收到国内外研究论文100余篇，经过大会组织专家匿名评审，有68篇论文被录用并汇集成册正式出版，研究主题共18个，包括海外直接投资与跨国企业经营、跨文化管理、后经济危机时代的企业经营策略、转型经济中的人力资源管理、中日两国经济发展与企业管理等。

本次国际研讨会邀请了2001年诺贝尔经济学奖得主、世界银行发展中国家经济发展委员会主席、斯坦福大学教授迈克尔·斯宾塞(Michael Spence)博士、美国密苏里圣路易斯大学副校长兼国际研究中心主任Joel Glassman教授、美国克莱蒙特大学彼得·德鲁克管理学院Jean Lipman-Blumen教授、安利大中华总裁颜志荣先生等知名学者和企业家出席并发表主题演讲。



南京大学党委书记洪银兴教授在开幕式上致辞



南京大学校长陈骏教授在闭幕式上发言

南京大学党委书记洪银兴教授出席开幕式，代表南京大学向与会的南京大学的老朋友的真诚合作精神表示由衷的感谢，同时也热情欢迎来自全世界的新朋友，对结识这些新朋友表示由衷的高兴，希望与会嘉宾在友好和谐的气氛中，开展深刻热烈的讨论，相互启发，共同为推动学术繁荣、提升企业竞争力而努力。

南京大学校长陈骏教授出席大会闭幕式，他代表南京大学向会议的成功召开表示祝贺，并向对会议提供支持的各方表示感谢。他在发言中指出：“这个会议是高层次的，每次都选择了国家发展的关键问题进行深刻研讨。”他说，此次会议通过大会主题报告和分组讨论的形式，对后危机时代和转型经济条件下的领导力、战略管理、企业家精神等重要管理问题进行了探讨，成果卓著，意义深远，为企业变被动为主动、化危机为转机提供了重要的参考和指导。

大会主题发言

赵曙明：“三高”员工是企业核心能力建设的关键

赵曙明教授作题为《转型经济下高胜任素质、高积极性和高协作性的员工能力开发研究》(Developing High Competent, Highly Motivated, and High Collaborative Employees in China's Transitional Economy)的主题演讲。转型经济下的中国正经历一场全面而深刻的变革,对作为企业核心能力来源的人力资源及其管理实践提出了更高的要求。转型经济下的中国,企业需要具备以下特征的员工:高胜任素质、高积极性、高协作性。而要开发这样的人力资源,须变革原有的人力资源管理体系,创新并丰富管理实践。赵曙明教授以东软集团为案例,介绍了领导胜任行为模型在开发高胜任素质、高积极性和高协作性员工方面所起的重要作用。最后,赵曙明教授总结了人力资源管理实践的三种创新方式,包括高效的绩效评价、薪酬奖励、员工升职政策;授权、工作参与和工作轮换制以及灵活的工作设计和团队合作。



赵曙明教授发表主题演讲

Michael Spence: 看好新兴经济体的持久复苏



Michael Spence发表主题演讲

迈克尔·斯宾塞教授演讲的题目是《十字路口的世界经济以及中国经济增长的影响》(The Global Economy at a Crossroads and China's Growing Influence)。斯宾塞博士指出,以中国为代表的新兴经济体的崛起,影响了世界经济的格局,发展中国家将在未来10年内占到世界经济总量50%以上。2008年的经济危机起源于发达国家,而发展中国家的反应效率和恢复速度都是惊人的,并且已经恢复到了危机前的水平,而发达国家的恢复过程则是问题重重。斯宾塞博士对于新兴经济体的这种快速恢复的可持续性表示有信心。同时他认为,中国向中等收入国家迈进的过程是充满挑战的。这些挑战包括供给结构的大规模调整,需求结构的调整(涉及到收入水平和储蓄)以及全球总供给和总需求的重新平衡。金融危机以及中国经济总量的迅速增加,使这些挑战更加紧迫。为了应对这样的挑战,中国必须改变投资拉动型的发展模式;调整收入结构,更加偏重到家庭收入而不是政府收入;提高投资的回报率;随着经济的增长,创新和人力资本的投入将更加关键;改善公司治理;用城市服务业取代劳动密集型产业,使其成为就业引擎。

Jean Lipman-Blumen: 连接型领导力致力于世界和平



Jean Lipman-Blumen发表演讲

Jean Lipman-Blumen 教授作题为《应对 2008 经济危机：以连接型领导促进世界持久和平与安宁》(Responding to the 2008 Financial Crisis: A Connective Leadership Strategy for Global & Enduring Peace)。Lipman-Blumen 教授指出，在后危机时代，必须要有新的领导战略，也就是连接型的领导战略。在一个相互依赖，却又强调多样性的时代，连接型领导者必须能够将这两种看似相互矛盾的趋势整合起来。她将连接型领导战略如何在不同的领域中对促进世界和平发挥作用进行了阐述，包括政府、企业、媒体、教育机构等。Blumen 教授最后说，“和平不可以一蹴而就，和平需要代代不息的努力……如果我们问领导力的价值究竟何在？我们应该自豪地说，领导力应当致力于最神圣的事业——和平，引导资源投入满足人类最基本的、未满足的需求。”

颜志荣：安利的创新成果与心得

安利大中华总裁颜志荣先生作题为《创新带动成长》(Growth Though Innovation)的主题演讲，颜志荣先生介绍了安利在中国的三大创新举措，包括从只通过传统直销到多元化模式的渠道管理，从只重视口碑相传到全方位建设品牌，从营销人员自主到公司主导的培训。安利的三大创新体会是：要有远见，做好创新的准备；要自上而下，塑造创新的文化；要有胆有识，迈开创新脚步。



安利大中华总裁颜志荣先生发表演讲

Sara Smith Orr: 建设伟大社会，仅有商业成功是不够的



美国克莱蒙特麦肯纳学院Kravis领导力研究院执行院长Sara Smith Orr发表主题演讲

美国克莱蒙特研究生大学彼得·德鲁克管理学院兼职教授、美国克莱蒙特麦肯纳学院 Kravis 领导力研究院执行院长 Sara Smith Orr 博士的主题演讲题为《跨国企业中社会企业家的领导方式》(Social Entrepreneur's Style of Leadership in Multinational Corporations)。Smith Orr 博士介绍了社会企业家精神、社会企业家、社会价值、企业社会责任等关键概念。并以一位印度女企业家的企业为案例，介绍了社会企业家的作用。她引述 Jim Collins 的话说，“仅仅关注商业成功是不够的，如果我们只有繁荣的企业，我们只能建设一个好的社会，而不是一个伟大的社会。”她介绍了社会企业家和商业发展之间的模型，通过合作建立一个整合的价值链，寻求优势互补，降低成本，提高效益。在这个过程中，社会企业家可以提供社会网络、对客户和社区的深刻认识，而企业可以提供规模效应、产业与运营知识、财务知识。

Eileen Peacock: AACSB认证推动全球管理学教育进步

AACSB International 亚洲区主席 Eileen Peacock 教授发表演讲, 题为《以国际认证推动高质量的管理学教育》(Achieving Quality Management Education through Global Accreditation)。在演讲中, Peacock 介绍了 AACSB 的使命, 即通过认证和引导, 促进全球管理学教育的发展。另外, 她还对 AACSB 认证的价值进行了阐述, 通过认证以及认证的过程, 对于教师、学生、雇主都具有重要的影响, 从而对于商学院的品牌价值、教育质量改进以及长期稳定发展, 都具有重大意义。



AACSB International 亚洲区主席 Eileen Peacock 发表演讲

Malcolm Warner: 中国管理教育全球化任重道远

英国剑桥大学 Judge 商学院 Malcolm Warner 博士发表演讲, 题为《重读中国管理培训和发展》(Management Training and Development in China Revisited)。Warner 博士回顾了中国的管理教育, 尤其是 MBA 教育的发展历程。他认为, 中国管理教育的发展受到了很大的西方影响, 同时中国也正在建立稳定的管理教育根基。对于中国管理教育的未来发展, 他认为从短期来看, 进一步的全球化仍然是关键步骤, 而从长期来看, 其发展趋势则需要继续观察和研究。



剑桥大学 Judge 商学院 Malcolm Warner 发表演讲

Stavroula Demetriades: 欧洲的柔性管理及成果



欧洲基金会产业关系与工作场所发展研究所主任 Stavroula Demetriades 发表演讲

欧洲基金会产业关系与工作场所发展研究所主任 Stavroula Demetriades 的演讲题目是《欧洲企业的柔性管理实践以及社会对话》(Flexibility Practices in European Companies and Social Dialogue)。Demetriades 首先介绍了欧洲基金会的概况, 然后进入关于柔性管理的话题, 她介绍了欧洲基金会针对企业“外部柔性”和“内部柔性”的调查方法和调查结论, 涉及工作时间、劳动合同、工作职能、薪酬。然后, 她讨论了欧洲基金会针对“社会对话”(涉及雇主和雇员的各种讨论、咨询和谈判)所进行的调查方法和研究结论。

田埂走出的管理大师

——记赵曙明教授

文 / 朱一卉

赵曙明 1952 年出生于江苏海安，南京大学商学院院长、教授、博士生导师、中国管理研究国际学会第三任主席、中国管理现代化学会副会长、中国人力资源研究会副会长、江苏省人力资源学会会长及江苏省企业管理协会、企业家协会副会长，他是最早将西方人力资源管理理论引进到中国，并将西方人力资源理论与中国实践相结合的学者之一，使中国人力资源管理与企业跨国经营方向的研究跻身世界先进水平行列。

他从 1992 年起，成功组织了 7 届企业跨国经营研讨会。被聘为教育部第四届科学技术委员会学部委员，全国高等学校工商管理类学科专业教育指导委员会副主任委员，国家自然科学基金委员会学科评审组专家、国家社科基金评审专家。2002 年至 2006 年兼任澳门科技大学研究生院院长。2002 年被评为财智中国 HR 年度人物。2003 年被国务院学位办和国家教育部聘为全国 MBA 教育指导委员会委员兼任案例建设分委员会主任委员。

赵曙明教授从 2002 年起担任英国 International Journal of Cross Culture Management 的合作主编；2003 年专著《人力资源管理研究》获得第 13 届中国图书奖；2006 年获教育部第四届高校人文社会科学研究优秀成果一等奖；2004 年起连续三年被评为“中国最具影响的十大管理大师”；2005 年被评为“中国十大教育英才”；2006 年被美国 Seton Hill 大学授予工商管理名誉博士学位；2007 年 4 月，被确定为江苏省“333 高层次人才培养工程”中青年首席科学家；2008 年被美国密苏里大学校长授予校长最高特别奖章。2010 年获复旦管理突出贡献奖；2011 年获江苏省第十一届哲学社会科学优秀成果一等奖。

赵曙明教授曾是夏威夷大学、多伦多大学、密

苏里州立大学等八所商学院的兼职教授，现为美国南加州大学马歇尔商学院的兼职教授；他曾在美国、加拿大、日本、英国、德国、澳大利亚、荷兰及新加坡等地讲学。他还担任有着 150 年历史的德国 KHD Humboldt Wedag 国际公司、菲律宾首都银行、江苏小天鹅股份有限公司的独立董事。



走出田埂乘风破浪

1974 年的夏天，里下河麦浪滚滚的田野里一个英俊的年轻人背手而立，炯炯的目光里踌躇满志。他肯定不会想到 30 年后，他的那些在中国商界、政界叱咤风云的学生会像田野里的麦子一样疯长。那时候的赵曙明还是里下河一个村的生产队长，从 1970 年高中毕业，读书读到了“最高学位”的赵曙明不得不回乡务农，先做了生产队的拖拉机手。一年后，作大队里唯一的高中毕业生，赵曙明被推举为



2004年，赵曙明和2001年诺贝尔经济学奖得主美国经济学家迈克尔·斯宾塞在与江苏知名企业家及EMBA学员对话后合影

2005年5月28至31日，在南京大学主办的“第五届企业跨国经营国际研讨会”上，赵曙明被美国密苏里大学授予“世界杰出人力资源管理专家”称号，这是美国密苏里大学首次给国际学者授予此终身荣誉。

2005年，南京大学商学院EMBA教育获得“最佳EMBA教育机构奖”，赵曙明与中欧国际工商管理学院执行院长刘吉、北京大学光华管理学院副院长张维迎等人一起获得“中国商学院领导奖”。2006年5月，被美国 Seton Hill 大学授予“人文科学——工商管理荣誉博士学位”，在亚洲赵曙明是唯一的一位。

2008年6月，赵曙明教授获得美国密苏里大学最高特别奖章，该奖项是密苏里大学的最高荣誉，专门颁发给在高等教育领域具有杰出领导才能和献身高等教育事业，并对密苏里大学圣路易斯分校的成长和发展做出卓越贡献的人士。



2008年6月，美国密苏里大学校长托马斯·乔治教授授予南京大学商学院院长赵曙明教授密苏里大学最高特别奖章

2010年，赵曙明教授获得“复旦管理学杰出贡献奖”，该奖项由李岚清同志于2005年发起成立，其宗旨是奖励我国在管理学领域做出卓越成绩和杰出贡献的工作者，素有中国管理学界的“诺贝尔奖”之称。



2010年11月，赵曙明教授获得“复旦管理学杰出贡献奖”李岚清同志颁奖

现在，作为院长的赵曙明依然坚持教学，每学期给本科生、MBA、硕士生和博士生授课。赵曙明说，一个商学院院长要具备三个能力：创新能力、吃苦能力、服务能力。吃苦体现了一个人对事业的追求和热爱，也只有吃苦才能将自己的创新理念坚持和实施下去。在他的倡导下，南大商学院在国际化的道路上走在了前列，中荷国际MBA项目通过了欧洲论证，与美国康奈尔大学合作的EMBA项目已进入美国《财富》杂志的排名，在全美排在前10名。日前，赵曙明申报的项目“转型经济下我国企业人力资源管理若干问题研究”又获得2008年国家自然科学基金重点项目100万元的资助。

赵曙明是一个什么样的人？首先，他是一个学者。走出书斋，他又是一个管理者。学者要搁置自己的意识形态，以客观态度对社会现实做出分析，因此他是一个冷静而清醒的旁观者。而一个管理者，他要使一个机构得以运转，因此他也是一个行动者。正如艾默生所说学者不是独立于世的，他是一个掌旗的人，一个名副其实的大师。

3月10日,“台湾——南京大学周”开幕式暨南京大学教授公开讲座在台湾大学管理学院国际会议厅隆重举行。南京大学党委书记、著名经济学家洪银兴教授作了题为《中国大陆的创新型经济》的专题讲座;南京图书馆馆长、南京大学哲学系徐小跃教授作了《儒道佛与人生》的精彩报告,编者根据录音整理并作了删减,特此奉上,以飨读者。

中国大陆的创新型经济

洪银兴

主持人(台湾大学校长李嗣涔教授):洪银兴是经济学的博士,现任南京大学党委书记、教授、博士生导师,也是南京大学长江三角洲经济社会研究中心主任,还兼任教育部社科委副主任委员,曾获国家级“有突出贡献中青年专家”称号和国家经济学科的最高奖项——孙冶方经济学奖,他主要从事的是经济运行的机制、经济发展、宏观经济理论和政策研究,他今天演讲的题目是《中国大陆的创新型经济》。

洪书记:非常感谢李校长。今天我想跟大家报告一下我最近的一个研究成果,主要是关于大陆的创新型经济问题。

研究这个问题的第一背景:熊彼特在上个世纪曾经提出一个创新型理论,近几年来,“创新”已经成为使用频率最高的一个概念。中国大陆在2006年,由胡锦涛总书记召开的一次全国的科学技术大会,就明确提出了要建设创新型国家的要求。

第二个背景就是我们从中国大陆的经济来看,2010年中国大陆GDP的总量超过日本,成为世界第二大经济体。能够建立世界第二大经济体,说明了中国大陆的经济和科技创新能力上了一个台阶,也就是说中国经济的下一步发展要进

行重新定位,需要转型设计。从整个世界经济的背景来看,只要是大的金融危机以后,一定会孕育着一场新的经济和产业革命,现在大家看到新的经济和产业革命即将到来。

下面我特别讲一下在这样一个背景下,我们对科技创新有哪些要求。首先一个要求是我们要和发达国家进入同一条创新起跑线。过去我们国家作为一个发展中国家,只能是事事通过学习和引进,在发达国家以后才发展高科技,发展自己的产业,也就是说过去我们只是一个跟随者。这种跟随型技术进步应该说产生了非常快的效果,但是跟随型技术进步创新的源头在国外,核心技术、关键技术不在我们这里,它能够提高我们的技术和产业水平,但是不能改变我们的后进地位。现在正在发生的新科技和新产业革命对各个国家都是机会均等的。我们应该和其他国家一样,进入同一条起跑线。

现在我们的创新最重要的是产业创新。过去提到企业创新是产品创新和技术创新,是要解决企业的技术和工业问题。现在,我们提出要寻找有自主创新能力的产业体系,它是一个国家和地区处于领先地位的标志。“十二五”计划提出一个现代产业体系概念。过去企业家关注的是企业竞争,而现在是产业竞争。

科技和产业创新的主攻方向是什么？诺贝尔奖获得者库兹涅茨认为，现代经济的增长是以跨时代的创造发明为基础。具体看，前一时期具有跨时代意义的创造发明是电子信息技术，而现在的新能源、新材料、生物技术、节能环保技术等。这就意味着我们国家要发展创新型经济，进行产业创新，就应该瞄准国际上共同的主攻方向。这是我国和发达国家进入同一创新起跑线的含义。所以现在大陆确定了七大战略型新兴产业，节能环保、新一代信息技术、生物技术、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车。这七大战略产业是我们发展创新型经济需要确定的主攻方向。

下面我想讲的是创新型经济的特征。什么叫创新型经济，创新型经济是体现资源节约和环境友好的要求，以知识和人才作为依托，以创新为主要驱动力，以发展拥有自主知识产权新技术和新产品为着力点，以创新产业作为标志的经济。创新型经济有三个特征，一是以创新知识密集产业和绿色技术产业作为标志，二是科技创新和产业创新互动结合，三是以知识创新为主体，也就是大学、科研机构同技术创新主体紧密合作。

在这个背景下，我们过去所讲的技术创新就上升到了科技创新。科技创新有两个新特点，



洪书记在开幕式上演讲

第一个是产学研合作化。我们的创新要密切关注科学发现和科学发现向新产品、新技术的转化。第二个特点是新技术的孵化阶段成为知识创新和技术创新的交汇点。

大学作为知识创新的主体，不仅要出国际一流和先进水平的原创性成果，而且还要往前走一步，进入到高新技术的研发和孵化阶段。以南大为例，我们与地方政府建立了一系列的高新技术研究院，南京有南京大学科技创新园。我们在苏州、无锡、常州、南通、扬州、连云港都建立了南大高新科技研究院。

怎么发展创新型经济？创新还是需要有足够的投入。现在的经济增长是由物质资源的投入转向创新驱动。创新经济节省的是物质资源和环境资源的投入，但是不能节省资金投入，需要足够的投入来驱动创新，所以创新投资有风险。低成本战略只能吸引到低端人才，不能吸引





高端人才,只有依靠高薪,才能吸引高端人才,才能产出高端技术和高端产品。所以创新型经济中需要改变过去的低成本发展战略。我们转变增长方式,由过去增加物质资源的投入,改为对创新环节和创新要素的投入。研发环节、人力资本将成为投入的重点。

创新需要国家的目标导向。波特有一个很重要的理论:“当竞争的基础转为创造和知识积累的时候,国家的作用就变得日益重要。创新成果具有溢出效应和公众产品的属性,这就需要政府的介入。国家创新不是个体创新的相加,而是对科技创新的规划和集成能力。最为成功的科学创新计划都是由政府组织规划和实施的。所以我们的创新需要国家的目标导向,企业的技术创新,科学家的知识创新,都需要国家目标导向,各个阶段创新要和国家目标衔接。另外政府要对包括产出在内的创新系统进行整体协调和集成,推动和组织创新。政府要建立创新要素,创新没有政府的推动,很难推动起来。我们过去常常认为市场和政府不能结合。强市场一定是弱政府,弱市场一定是强政府,但是经过研究发现,创新过程

中强市场和强政府也是可以结合起来的,只不过他们表现在不同层次上。所以,现在国内各类开发区也在转型升级。过去是引进国外资源和国外产业,现在变为发展创新型经济的引领区。过去的开发区主要是世界工厂,现在正在逐渐转为高科技产业;过去主要是集聚外资,现在转为集聚创新机构。

最后,如何解决创新成果的全社会扩散。最重要是解决好知识产权的保护问题,它不是限制知识的扩散,它的意义在于保障创新人员的创新收益和创新过程。因此他提供的机制是使用者向创新者支付使用报酬来扩散创新成果,我们还是需要保护知识产权,如果保护不好,创新型经济就发展不起来。同时我们要解决如何通过数字化的途径把创新成果形成信息化的资源,通过各种途径加强学习,形成学习型社会,推进创新的扩散。

以上是关于创新型经济所要强调的几个方面,谢谢大家。



洪书记与台湾学生亲切合影



徐小跃教授在开幕式上演讲

儒道佛与人生

徐小跃

主持人：（台湾大学历史系陈弱水教授）徐小跃教授，现任南京大学哲学系教授、南京图书馆馆长、南京大学中华文化研究院副院长，徐教授的研究领域主要是中国古代哲学和传统中国的宗教思想，今天他演讲的题目是《儒道佛与人生》，儒道佛与人生有很丰富的内容，我们很期待他的演讲，让我们共同来聆听。

徐小跃：谢谢陈教授的介绍。大家都知道，文化最基础、最核心的部分是思想，而思想包含着两个方面，一个叫价值取向，一个叫思维方式。而作为思想文化的中国传统文化则是由儒道佛三家所构成。下面我们就来探究一下中国传统文化的价值取向和思维方式。

首先，中国传统文化的价值取向就是社会人生，先贤们在建立思想体系的时候，是“思以其道易天下”，也就是说，古人思索着、思考着用他们的大道和思想观念去改变天下。用现代的话说，就是改变天下，和谐社会，净化人心，安顿生命。于是，“人文”问题遂成为中国哲人关注的问题。《周易》中有一句

名言，叫“观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下”，也就是说中国古代人，他关注的是人文，目的是变化成就天下以及天下人之心，这体现出中国的人文传统。人文精神的终极目标是为了完善社会、完善人生。由此可见，中国传统文化的价值取向就是“社会人生”。

用什么思想去体现社会人生呢？儒家谈的“格致诚正，修齐治平”，即“格物致知诚意正心，修身齐家治国平天下”，它们都是指向社会 and 人生。道家谈“性命双修”，就是去修人的人性、人的自然之性和人的生命，而达到一种真人、天人、至人的境界，这还是指向人生。佛家讲“法身慧命”，讲挖掘、呈现“佛性”，就是把人性最光辉的部分呈现出来。佛教上讲明心见性，心就是佛，佛就是心，这个“心”，这就是人的根性的存在。中国文化向来把人与人、人与社会、人与自然、人与自身（即灵与肉）的关系的平衡与和谐作为最高的追求目标。用中国古代人的概念讲就是“天人合一”。由此，构成中华文明的两大特性：即耦性文明与和合文明。现在我们讲的和谐社会、科学发展，它们的渊源是中国传统的和谐文

避免的事。对于人来讲，什么不可避免？死亡。宗教讲，我要给予超越。基督教、伊斯兰教、佛教都谈到死后的状态。他们都想告诉人们一个事实，人死了但却没有了，没有结束。死后所在的地方那是要根据一个人的生前表现而定的。宣扬这一思想的目的是要告诫人们在世时要“诸善奉行，诸恶莫作”。

修身是三家共同的主张，引用《大学》的一句话叫做：“自天子以至庶人，壹是皆以修身为本。”我给三家概括了这么几个命题，儒家叫：发明本性，存心养性，诚意正心。道家叫：心斋坐忘，虚观静观和返璞归真。佛家叫：明心见性，即心即佛，恢复本来面目。这是三家的修行道路。

下面我简单和大家讲一下，古今对儒道佛三家功能的概括。最著名的是北宋的一个皇帝讲：儒家是治世的，道家是治身的，佛家是治心的。

我欣赏南怀瑾先生的概括：儒家是粮食店，道家是药店，佛家是百货店。我受周敦颐的《爱莲说》的启发，对儒道佛有这样一个比喻：儒家是牡丹，道家是菊，佛家是莲。

我对“三家”也做过这样一个概括：儒家使人站得高，看得远；道家使人进的宽，想得开；佛家思想使人行得深，放得下。为什么说儒家站得很高，看的很远？大家知道，中国古代指向的最高境界是大人，这个大人不是当官的大人，在上的大人，他一定要是德行高尚的人，是指向天人合德的。《周易》说：“夫大人者，与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶。”

儒家的精髓定会使人胸襟宽。体现在忠道和恕道。忠道就是：己欲立而立人，己欲达而达人。恕道就是：己所不欲，勿施于人。这个胸襟极其宽广的。

孔子说：“己所不欲，勿施于人。”这在《大学》里面叫“絜矩之道”。所以，得儒家思想定会使人胸襟宽；得道家思想定会使人想得开；得佛家精髓定会使人忍得下。胸襟宽方能仁爱对人；想得开方能自然待人；忍得下方能慈悲化人。

我觉得儒家对事很在意。因为儒家什么都在意，所以他有执着的精神，有为的气概，自强不息的勇气，敢为天下先的气魄。这只是代表儒家的一种情

怀。《周易》说：“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”我们学习中国的传统文化，该在意的的时候一定要在意；该为天下先的时候，一定要为天下先。儒家的乐观、进取、向上、知其不可为而为之等表现出儒家在意的特性。

道家崇尚逍遥旷达，任性洒脱，空灵飘逸。道家的人生观是“达观、退让、处下；无为而无不为”。表现出道家适意的特性。

中国人的灵魂一定是有两面的，我非常欣赏林语堂的一句名言：儒家及道家，构成中国人灵魂的两面。是说人生该乐观上进时，要乐观上进；该达观时要达观；该为天下先的时候要为天下先；不该为天下先时，就要不敢为天下先。所以，中国人一定要有道家的智慧。

佛家对事很不在意，因为它碰到任何事都不在意。所以它认命自在，不知有无。佛家的人生观叫“冷观、忍让、放下。”佛家又讲，因缘合的时候一定要在意。就是一定要拎得起，放得下。坐船坐到对岸，佛家说你要登岸了。因缘散的时候一定要不在意。该放下就放下，该提起就提起。那么条件变化了，实事变化了，你该放下就要放下。人生有很多苦恼就是不能充分认识到这些道理。

我得出一个结论，人生需要这三种精神和气质：人既要有乐观的精神，也要有达观的心境，还要有忍观的智慧。这三观体现了多重性的生活方式，也反映了儒道佛互补的特性。结论是中国人的灵魂是有多重性的。所以说中国人最挨得起折腾，是有道家的特性决定的，决定了其要有韧性。所以儒道佛三家是在最要处，最深处，最本质处，对中国人的生活、灵魂、心理起到多方面影响。

我喜欢讲这样一句话：得儒道佛三家的思想，最终能够提高我们的精神境界；净化我们的的心灵世界；升华我们的生命层次。我想任何一种对学问的学习，还是孟子的一句话：“学问之道无他，求其放心而已矣。”真正做到，把这样一种思想，融化在我们的血液中，落实在我们的行动中。用儒道佛三家的智慧，去照耀我们的人生，去丰富我们的生命，去提高我们的生命层次。谢谢大家。





杜厦图书馆落成典礼

商海弄潮，振民族企业之威

——记商学院校友、家世界集团创始人杜厦先生

每当我们踏入美丽的南京大学仙林新校区，首先映入眼帘的就是那雄伟气派、如书卷状的标志性建筑“杜厦图书馆”。“杜厦是谁？”——他就是南京大学杰出校友、天津家世界集团创始人。

80年代初，杜厦以南京大学经济学硕士的资历，先后任天津南开大学经济研究所副教授，中信国际研究所高级研究员，深圳、香港研究所所长。期间，他与中央和地方的很多政府及主管部门建立了良好的关系，学术成就涉及诸多经济战略研究领域，成为了一名海内外知名的经济学者。

1988年，杜厦辞去公职，转投商海，他以敏锐的经济触角，组建了克瑞思集团，业务涉及文化交流、广告、进出口贸易、旅游、房地产等诸多领域。他说：“要为企业积累第一桶金，就必须什么都得做。”于是，1988年和1992年，杜厦分别策划组织了曾轰动娱乐圈的李宁、高敏告别体坛大型文艺演出；1990年，他引进的前苏联大马戏团访华演出创造了建国40年以来对外文化交流史的10项记录；1991年，杜厦在深圳引进了中国第一家麦当劳；1992至1993年，他成功开发并销售了天津开发区国际发展大厦、天津学府花园等大型房地产项目；1993年，他又创办了中国第一个企业家俱乐部——阳光俱乐部。作为公司的创始人，杜厦在历时8年的时间里，使公司的业务有了长足的进展，完成了资本的原始积累，也为今后家世界集团的成立奠定了坚实的基础。

伴随着集团的稳步发展，杜厦开始放眼未来。90年代中期，国际零售业的蓬勃和先进，中国零售业发展的迟缓和滞后，促动了杜厦积聚已久的民族复兴的责任感。1994年，杜厦率先带队赴美，开始了对零售业的探索，1996年12月，家居建材装饰中心盛大开业，标志着杜厦已经把公司战略发展的重心，转向现代化的零售业。

天津家世界集团，是中国民族零售业的佼佼者，从涉足到辉煌，仅仅用了5年时间，其发展速度之快、规模之大、社会影响之广、经济效益之高，堪称奇迹。家世界集团旗下拥有三家大型连锁经营企业——家乐、家居、家和。此外，天津杨柳青高尔夫俱乐部、克瑞思小学也是其经营的实体项目。集团注册资本2.87亿元人民币。

大型日用品特级市场——“家乐”，是家世界集团主体经营项目，在业界影响最大、效益最好；以经营装修、装饰材料为主的大型建材超市——“家居装饰建材中心”（简称“家居”），是集团创建最早的项目；“家和海鲜巨无霸”（简称“家和”）是以经营海鲜、特色菜品为主的大型餐饮企业，曾在天津海鲜业独树一帜，为集团着力发展的经营项目。家乐、家居、家和三位一体，业态互补，以中国独创的购物广场模式陆续出现在中国各大省市，为消费者提供购物、餐饮、娱乐一站式服务，其立意之新，开创了中国零售业的先河。

4年后，家世界集团以迅速跃进的姿态出现于



商界,其销售收入、纳税总额已跃居全国连锁业百强之前列,并成为中国北方屈指可数的优秀连锁企业,家世界已经成功,这是不争的事实。然而,发展前期的成功带来的成就感,往往使一些企业沾沾自喜、固步自封,甚至不思进取、大肆挥霍直到沦落衰败。然而,杜厦却清晰地

认识到,中国加入世贸,世界零售巨鳄虎视眈眈,准备冲入中国市场,并取得垄断地位。眼看中国巨大的市场被外商所瓜分,杜厦心中燃烧着不尽的民族复兴之火,为了中国民族零售业的长远持续发展,家世界决不能停下奋进的脚步。

2001年初,杜厦一边关注世界零售业界的动态,一边开始着手变革,矛头直指公司内部。3月份,“强化危机意识,准备迎接挑战”的内部宣言拉开了杜厦新的战略思路。他深刻剖析了家世界所处的内外部环境,对10年后中国境内的大型连锁商店发展状况进行了大胆的估计与预测,并据之战略性地确定了家世界10年发展规划,同时,在全集团范围内,以大量数据公开了运营中存在的种种弊病和危机,并做出了令全集团震动的重大举措:关闭部分企业,全力发展家世界的核心企业。在杜厦的带领下,集团机构重组工作大刀阔斧地进行,而全体员工在“不会让一个人因转制而下岗”的承诺下,更加坚定了跟随这个英明人物创业的信心。

2002年,家世界集团商店数量接近30家,面对企业突飞猛进的发展和日益激烈的竞争,杜厦保持着固有的沉着与冷静。他明确指出,家世界进入了转折期,大幅度提高经营者的水平已变成超越“发展”之上的头等大事,家世界前期粗放式发展的道路应该让位给以提高效率和水平为中心的发展道路了。杜厦要求每一名员工都要调整自己的观念以适应新的发展模式的需要。此外,家世界还必须建立与企业规模和发展相适应的全新的企业文化体系,其中包括新的管理架构和操作系统。经过全集团范围内的变革与调整,2007年杜厦对集团的零售业态进行了资产重组,并完成了重大战略调整。

循着家世界集团的发展轨迹,我们还可以看到“诚朴雄伟,励学敦行”——南京大学的校训,亦

然成为杜厦的人生理念,无论求学、科研、从商、创业他无不遵循这一人生价值观。

多年来,家世界在不断发展中,始终不忘回馈社会,2001年,家世界集团投资1.2亿元人民币,在天津塘沽滨海新区兴建滨海中学和天津克瑞思滨海小学,致力于培养跨世纪的高素质人才,为中国的教育事业增光添彩。此外,在天津、西安、青岛等地,一些濒临倒闭的国有企业,通过与家世界的合作,不仅起死复生,使大批下岗人员重新走上工作岗位,而且使国有资产得到了最大限度的保护和再利用。

作为南京大学的校友,回馈母校——这也是杜厦的一个夙愿。2007年,当杜厦听说母校正在建设新校区,当即慷慨解囊为南京大学仙林校区图书馆捐资三千万元,向母校表达积淀了27年之久的感恩之情。这笔捐款是迄今为止南京大学接受校友捐赠数目最大的一笔。南京大学为彰显杜厦先生情系母校、惠教泽学之举,决定用杜厦的姓名来命名这座新图书馆。

在仙林图书馆的奠基典礼上杜厦深情地表示,在南京大学读书的那段日子是他人生中一段美好的时光,也是他人生中的一个转折点。当极度的坎坷与顽强的奋斗结束以后,他想到的就是应该感谢这一生中给予他帮助的人。他认为,在走出南大校门的二十余年间,他的每一个脚印、每一个成功,都标注着南京大学对他的培养,标注着南京大学给予他的知识和道德素养。在他心中,南京大学是最伟大的大学。

南京大学党委书记洪银兴教授在奠基典礼上指出,南京大学杜厦图书馆奠基典礼的举行,是南大建设史上的一件大事。杜厦在南大读书期间,就是非常优秀的学生。遨游商海后,杜厦先生创造了辉煌的业绩,为社会做出了杰出贡献,也为母校赢得了荣誉。更令人感动的是,他对母校和自己的老师一直怀有感恩之心。为筹建仙林图书馆,杜厦多次专程回到母校,考察图书馆建设项目,并就校区建设提出了不少好的建议。所有南大人都将铭记杜厦校友对母校的贡献和他对母校的拳拳爱校之情,同心协力,奋发图强,为把南京大学办成世界一流大学而不断努力。

我们衷心地祝愿校友杜厦开创的家世界集团在新的基点上,实现新的跨越。

改编自《中华工商时报》



招商银行南京分行金毅行长

具有学者气质的企业家

——记招商银行南京分行行长金毅先生

文 / 张磊

金毅，现任招商银行南京分行行长、党委书记、南京大学 EMBA 校友会会长，具有 20 余年金融管理经验，银行业资深人士。他所执掌的招行南京分行，在江苏开优质服务之先，弄金融转型之潮，推动招商银行南京分行走出了一条改革创新特色鲜明、经营业绩稳健增长、各项管理规范有序、团队建设和谐统一的可持续发展之路。金毅行长连续多年被招商银行评为“优秀分行行长”，亦被称为具有战略眼光和丰富管理经验的专家型领导。

金毅行长与金融业的结缘，可以追溯到三十多年前。1979 年，南京高级陆军学校任教员的金毅，从事政治经济学等经济理论专业的教学、科研工作，他参与编写的多本专著曾先后获得江苏省政府社会科学一、三等奖，主持撰写的《来自企业的呼声——企业负担调查报告》，最早关注到改制中企业的社会负担，先后获得全军优秀论文

奖和江苏省社会科学奖，并与金融和企业结下了不解之缘。1988 年正式进入银行业，在工行江苏省分行工作 8 年后，于 1996 年 3 月，参与筹建招商银行南京分行，历任分行办公室主任、南京城南支行行长、无锡分行行长，南京分行行长助理、副行长，2004 年任分行行长，党委书记。

从三十多年前从事经济理论专业的教学、科研工作，到后来任南京大学、东南大学、南京师范大学校董，南京大学兼职教授，他的教学经历为他的企业家身份注入了浓浓的学者气息，如同他的为人：儒雅、思辨。在他的带领下，招商银行南京分行经过多年的发展，已逐渐发展为营业网点覆盖苏南、苏中、苏北，机构数（含自助银行）超 200 个，员工逾 2100 人，初步形成了立足南京，面向全省，辐射周边的服务网络。截至 2011 年 3 月末，招行南京分行总资产 1337.73 亿元，全折自营存款 993.29 亿元，全折自营贷款 734.29 亿元，资

产质量始终保持优良，综合实力名列省内股份制商业银行前茅。自江苏银监局对银行开展综合风险评级以来，招行南京分行得分一直位居股份制商业银行前列。

作为学者的他，战略眼光确立先发优势

“早一点、快一点、好一点”，一直被金毅奉为座右铭，这也是招行南京分行在多年的市场竞争中，保持竞争优势的“法宝”。1996年，招行南京分行成立之初，面对网点少，底子薄的现状，另辟蹊径提出“反弹琵琶”，以营造良好用卡环境来重点发展零售业务思路，并以“一卡通”和“一网通”等创新工具为突破口，逐步在激烈的市场竞争中抢占了一席之地。2004年，金毅接任招行南京分行行长，在深入总结以往发展经验的基础上，他坚信只有在发展战略方面抢得先机，才有先发优势。2005年，当同业还在对公领域激烈拼杀时，年轻的招行南京分行率先在同业中实施战略转型，重点加大零售业务拓展力度，批发业务则以重点发展中小企业业务和增加非利差收入为主。经过4年多的发展，分行零售业务市场占有率迅速增加，中小企业业务蓬勃发展，中间业务收入占比不断提升，盈利保持高速增长，在省内同业中逐渐脱颖而出。2008年，面对百年一遇的金融危机以及日益显现的资本的压力，招行南京分行在金毅行长的带领下未雨绸缪，凭借敢为天下先的创新精神，以实现经营效益最大化，保证盈利持续稳定增长为目标，踏上了二次转型的新征途。近年来，通过改进绩效考核体系，强化经济资本管理，提升贷款定价能力，降低成本费用开支，完善组织管理体制等举措，

经营效益大幅增加，业务结构、客户结构、收入结构进一步优化，分行经营业绩和管理效益始终保持稳定协调发展，综合实力位居省内股份制商业银行领先地位。

作为企业家的他，以服务打造招商银行的“金字招牌”



金毅行长指导工作

金毅行长常说，服务是招行南京分行的生存之基、发展之本，用心服务，也是招行的核心竞争力之一。他和他的团队始终坚持以客户为中心，秉承“因您而变”的经营服务理念，在同业中率先实行ISO9000贯标，并通过多种方式不断丰富个性化、人性化服务内涵，受到社会各界广泛赞誉。如第一家推出24小时自助银行，设置1米线服务、叫号等候服务，在主要营业网点设置专供残疾人办理业务的低柜窗口，聘请业内知名调查机构——AC尼尔森公司对客户满意度进行调查等，在拉近银行与客户的距离的同时，也带动了同业服务观念和方式的变革。近年来，分行有多家营业网点被评为全国文明示范单位，分行被江苏省授予省精神文明先进单位和江苏省服务业名牌，在省内逐步树立起优质服务的品牌优势。

作为管理者的他,以人为本打造和谐团队

金毅行长上任以来,始终坚持以人为本,在全行大力营造尊重人、培养人、激励人的氛围,努力激发员工的积极性和创造性。为帮助新员工尽快适应工作环境,多年来金毅行长始终坚持亲自为每位新员工讲授入职后的第一堂培训课;为营造宽松的工作氛围,分行建立了行长接待日、行长信箱,直接倾听员工意见;为帮助年轻员工成长,分行为每一位员工制定了职业发展规划,鼓励有能力有抱负的年轻人脱颖而出;为提升优秀管理干部和业务骨干综合素质,分行会邀请知名专家开展“每月一课”或组织外出培训。此外,员工生病住院,会迎来金毅行长等领导的探视,员工过生日,会收到行里的祝福……金毅行长曾说过,在招行南京分行的这几年,最令他自豪的是带出了一支富有凝聚力和战斗力的优秀队伍。用文化凝聚人心,推动事业发展,已成为招行南京分行破困解难,不断进步的源动力。

作为校友的他,以感恩的心回报母校

作为成功的企业家和南大的杰出校友,他一直关怀与支持母校教育事业的发展。在金毅行

长的积极倡导与参与下,招商银行南京分行于创业的当年,就在南大设立了“一卡通”助学金,如今已坚持了15年,从最初96年的每年4万元到98年后的每年10万元,受助家境贫困,但品学兼优的同学已超过千人;2007年又设立南京大学——招商银行南京分行“一卡通”奖学金,主要用于奖励优秀的研究生与本科生,已连续颁发了四届,累计金额达40万元。

金行长在颁奖仪式上表示,招行人作为企业公民,在自己业务发展的同时,不会忘记回馈社会,不会忘记支持教育事业。希望同学们在学校学习本领,顺利完成学业,走上社会,服务社会,同时也欢迎同学们学成后到招行工作。这不仅体现了一名优秀的企业家不忘回报社会、扶持国家教育事业的社会责任感,而且展现了一名杰出校友怀揣感恩之心,心系母校建设、助推母校腾飞的拳拳校友之情,我们相信随着招商银行南京分行各项业务的不断发展,招行人会在金毅行长的带领下,一如既往地关注和支持母校的发展,为南京大学的兴旺发展,为国家培养更多栋梁之材。



金毅行长与客户交谈



巴菲特先生与南京大学
商学院学员合影



巴菲特先生与赵院长亲切合影

直面股神巴菲特

——商学院学子见证伟大之旅

文 / 吴宜真

3月27日至4月6日,由院长赵曙明教授带队,南京大学商学院吴宜真副教授和18位EMBA学员赴美。在西点军校、华尔街、纳斯达克、纽约证交所、加州大学圣地亚哥分校等参观学习,其中,直面股神、与巴菲特先生零距离交流并共进午餐首开先河。

南京大学商学院团队是国内第一批有幸面见巴菲特先生的学生团队。此行,我们准备了两年!此行,我们收获了满满的喜悦与智慧!

4月1日上午,在奥马哈一百多平米的活动俱乐部(Omaha Field Club),来自全球8所高校的100多名MBA、EMBA学员如约来到这里,南大代表中国第一次参加此次活动。

巴菲特先生身着深色西服进场了,全场热烈鼓掌。精神矍铄的巴老笑容可掬,开场白就把现场调动得异常轻松:“你们尽管问一些比较刁钻的问题,我会很高兴回答。你们可以问投资,可以问人生,可以问商业,可以问世界的变化,个人生活,你们关心什么就问什么。”

两个多小时的问答在8所学校间轮换,无所不

包的问题大师——作答,所有聆听者在仰望大师胸怀与智慧的同时,无不被他的平朴和幽默深深感染。

以81岁的高龄,在台上精神抖擞地演讲两个多小时,巴菲特先生的热情感染着会场的每一位学子。当谈到慈善问题时,老人的话更多了。他详细描述了他发起的慈善捐赠聚会。“拿我来说,我有我想要的东西,孩子们也都过得很舒适,所以我有非常多的剩余的财富,如果我把这些对于我而言不是最有用的钱,变成对于其它人很有用的捐赠,这其实是非常理性的行为。”“人不愿意思考死亡,以及如何处理后事,所以倾向于推迟这个思考,我们希望触动大家早一些思考这个问题,我问一个已经75岁了的,你觉得你的理性思考能力是现在强一些,还是在95岁的时候,身边有个金发女郎的时候,更强一些呢?这样一说,他就明白了。我们的Giving Pledge组织现在有60多个人,我们在中国见过50到60位富豪,在印度见过约70个富豪,我们不强求别人也加入我们这个组织,他们有不同的文化,他们有自己的世界,我们只是告诉他们我们在

做的事情，然后回答他们的问题，他们也许会选择不同的做事情的方式。”

而更让中国南大团队兴奋的是，巴菲特先生在演讲结束前说，请两位男生和两位女生与他同车前往餐厅，其中的一位受邀者就是南大“男生”，而他，就餐时将坐在南大的餐桌上。

南大商学院赵曙明院长上了巴菲特先生的车，让赵院长感到意外的是，巴菲特先生不仅没有任何保镖前呼后拥，竟然还自己充当了驾驶员。是他亲自开车，而且开的是美国通用汽车公司生产的 2006 年凯迪拉克小轿车，外观很小，车内也不是很宽敞。他要赵院长坐在副驾驶的位置上，巴菲特先生向赵院长了解了南京大学商学院的情况，了解赵院长的情况，赵院长邀请他有机会到南大，让南大更多学生有机会听到像这样的演讲，巴老高兴地说，有机会一定去。车上，赵院长问巴老的身体，巴老说，有一位一直活到 103 岁还在为哈撒韦公司工作的罗斯女士，他在她 99 岁时跟她签了一个“互不竞争”的协议，希望比她多活五年。

巴老坐到南大的餐桌上了，面对如此近的距离，南大学生兴奋不已，举杯时，巴菲特先生说，他从小喝可口可乐，吃巧克力冰沙，到现在这些习惯一直没变。许多人兴奋得都忘记了用餐。看到大家热情高涨，巴老从身上掏出“钱包”，示意合影留念，这一举动让在场的人惊喜不已，好多双手都同时“伸向”巴老的“钱包”合影，希望能沾上这位世界上最有钱的人的“财气”。



赵院长向巴菲特先生赠送商学院定制的云锦牡丹图

正式的拍照时间到了，巴老摆出各种 POSE 和大家合影。组织此行活动的南大商学院老师吴宜真，更是被巴老“情有独钟”，他对吴老师的英语大加称赞，在合影时忽然单膝下跪，做出“求婚”动作，让在场所有人士开怀不已。

零距离与大师分享财富盛宴的活动结束了，全体学生慕名前往巴菲特先生住所：没有围墙，没有铁门，也没有大院子，灰色的小楼，离路边也就三五

米远，与周边邻居的一些别墅比，并不特殊，就像是普通的美国中产阶级的房屋，按照美国一些媒体的估算，巴菲特先生这栋房子现在的估价约在 40 万—50 万美元。这与巴菲特先生富可敌国、坐拥数百亿的财富相比，大不相称。

但巴菲特先生对这栋小楼却不离不弃。这套别墅是他 1958 年花 3.15 万美元购入的，以后一住就半个多世纪，在这里，他生儿育女；在这里，他也逐渐成为叱咤世界资本市场的风云人物。

博大的胸怀，过人的智慧，幽默的个性，简朴的作风，这位世界首富张显出的巨大的人格魅力，是给南大修学短训班财富之旅学生的最大的震撼与收获。

离开大师的故乡，当漩涡一样的事情、语言和思想被沉淀之后，股神身上的光环更加绚丽。只是这光环不再刺眼、不再灼人。而是温暖且富有穿透力。人性的善恶在其中毕露无遗。对人类的慈爱在其中闪耀。

在返回中国的飞机上，学员们的激动之情依旧不能平复，巴老高贵的品质让大家不约而同的回忆起在西点军校的学习。Hannah 上校在介绍西点军校时说：“能力与品格是成功必备的两个方面。西点军校的训练不仅注重能力（技能、智能和体能），而且也十分注重品格（道德、社会能力、精神修养）。”例如，西点有一条荣誉信条：“决不欺骗和偷盗，也决不容忍任何人的这种行为。”



课间，赵院长与西点军校Hannah上校在西点军校，美丽的哈德逊河畔合影

教官告诉我们一句修昔底德的名言：“将学者和战士绝然分开的国家会让懦弱的人进行思想、让愚蠢的人从事战斗。”

我们反思，秉承南京大学“诚朴雄伟，励学敦行”的校训和南京大学商学院“创造商学新知，拓展学生才能，引领社会未来”的使命。我们需要致力于培养商界人才的高尚品格和修养，才能培养出象巴菲特先生那样伟大的人。

“宁静的小巷一杯永和豆浆，我在细细品尝恬淡的家乡；霓虹灯点亮关于夜市的想象，孩子们捉迷藏在找爱吃的糖；昏黄的夕阳龙山寺的老墙，我虔诚点着香，手拿一柱希望”，这是蔡依林在歌里对于台湾的描述：传统而现代，繁华又宁静，既有厚重的文化底蕴，也不乏时尚的文艺气质。



台湾纪行

文 / 俞文勤

宝岛台湾，这是一个感觉中离我遥远而稍显神秘的地方，虽然她和祖国大陆只隔着“一湾浅浅的海峡”，但由于种种历史和人为的原因，她的政治、文化、生活、教育、经济……相距如此之近的我们，却无法去切身感受。2011年，梦想的阳光终于照进了现实：3月8—13日，我随“台湾—南京大学周”一行40人告别想象，亲身体验了一次难忘的“宝岛之旅”。

这趟旅程虽然时间不长，但由于南京大学方面的精心准备和周密安排，整个行程充实而井然，活动丰富、内容精彩。如果要用一个词来形容此行感受，那就是：震撼。同行的20位“南大系”企业家中不少大佬周游世界，称得上见多识广，但对此次短短五天的台湾之行仍觉难得一遇、大呼过瘾。

这其中有三场活动，场场印象深刻，不能不提。

首先要说的当然是3月10日举行的“南京大学台湾周”主题活动日了。这一天，台湾大学的学术报告厅，成了南大人向海外社会各界展现南京大学努力“创建世界一流大学”雄心的演练场和实力场。

在当天的学术报告会上，南大不仅选派了商学院赵曙明、哲学与宗教系徐小跃和中文系张伯伟等代表南大人文社科学术水平的著名专家教授面向台大师生和社会民众进行公开学术讲座，而且南大党委书记、著名经济学家洪银兴教授也亲自披挂上阵，作了题为《大陆的创新型经济》的主题报告。四场报告风格迥异，却都各自观点精彩纷呈，珠玑迭现，不要说岛内听众，就连我们这群常以“久受南大教诲”自居的校友团成员，也都被教授们纵横捭阖、精彩绝伦的演讲所感染，心潮起伏，不能自己。

白天的精彩在当晚圆山饭店举行的“南京大学台北话春联谊会”现场继续绽放。包括当年中央大学、金陵大学和现今南京大学在台的300多位新老南大校友，上至百岁老人、岛内名流贤达，南到南投，北到基隆，囊括几乎岛内士民工商社会各界主流精英，悉数为“南大”而来。由于来宾众多，我们20位校友团成员也被分到各桌，作为主人招待这些台湾的南大校友。本来我们中大多数人都是第一次赴台，初来乍到，生疏和拘谨之感也是情理之中，在所

难免，然而角色陡换，没想到在台北一下子也能成为主人，心中的局促顿时化解不少。当然，从岛内各地赶来的校友们也完全没拿自己当外人，于是乎南京台湾、老友新朋、寻宗问祖、论资排辈、推杯换盏、不亦乐乎！“南大校友”四个字冲破了仅存的一点顾忌和陌生，穿越了时空阻隔，成了我们共同的心灵标签，她让昨天还海角天涯、天各一方的我们手与手相牵、心与心相连。此时此刻，此情此景，什么叫同宗同源，什么叫心心相印，我一下子全感受到了：台湾和大陆，就是一对孪生兄弟啊，共同的文化，共同的血脉，纵使有什么力量将他们暂时阻隔，但总有一天，他们还是要生生世世在一起！

著名文学家、诗人余光中的发言把整个联谊会推向了高潮。1985年，余光中出任台湾中山大学文学院教授，这位因一首《乡愁》而蜚声华界的南大老校友，他的这首诗成为海峡两岸亘古一脉、骨肉相连的见证。如今这位愿为乡愁累一生的老人早已满头华发。听着老人的肺腑之言，看着他那清瘦而矍铄的面庞，我不由得在心里默默吟诵起他的《乡愁》来：小时候，乡愁是一枚小小的邮票，我在这头，母亲在那头。长大后，乡愁是一张窄窄的船票，我在这头，新娘在那头。后来啊，乡愁是一方矮矮的坟墓，我在外头，母亲在里头。而现在，乡愁是一湾浅浅的海峡，我在这头，大陆在那头。

联谊会的现场，台湾地区的校友们争相登台，一诉衷肠。席间，我注意到很多人的眼睛湿润了，眼眶中滚动着晶莹的泪珠，这份真情的自然流露让我动容，我别过脸去，透过圆山饭店明净的落地飘窗向外看去，台北的夜色灯火斑斓，和漫天闪烁的星星交相辉映，恍惚之间倒有些让人分不清哪是天上的星星，哪是人间的灯火了！呵，这春风沉醉的台北之夜啊，怎么总让我有身在南京的感觉？

这次台湾周活动的最后一站——佛光山之行，

也给我们每个人留下了难以磨灭的印象。南京大学中华文化研究院院长赖永海教授带来了他的鸿篇巨制式的佛学著作——《中国佛教通史》，同时在佛光山开山宗师、国际佛光会总会会长星云大师的主持下，为佛光山千余僧众及社会人士作了一场题为《佛法智慧与智慧人生》的讲座，博大精深、直指人心的佛法精义，被教授淡定从容地娓娓道来，加上星云大师春风化雨的循循善诱，使我等芸芸众生，



凡夫俗子沐浴在“口吐莲花、心有菩提”的波诺智慧之中，如坐春风，身心大受裨益。

星云大师是江苏江都人，1949年赴台，1967年开创佛光山。长期致力于传播“人间佛教”，主张佛教要“给人信心、给人欢喜、给人希望、给人方便”，由他发起倡导的“三好”（存好心、说好话、做好事）运动在台湾地区已逐渐发展成为一项全社会上下广泛参与的共同行动。我之前在宜兴的一场活动中也曾有幸聆听了大师的一场讲座，当时他提出了幸福人生的“四不”的开示，至今记忆犹新，颇受启发。即：不忘初心、不请之友、不念旧恶、不变随缘。不过这次身临佛光山圣境，一番观拜后，敬重之心平添三分，又得大师同样言简意赅、回味无穷的“五和”新禅语：身心和悦、家庭和顺、人我和敬、社会和谐、世界和平，更觉得大师身在人间、心在佛国，

身心俱乐的裕如，继而又想起徐小跃教授刚刚讲到的佛家追求“既在孤峰顶上，又在红尘浪里”的境界，于是顿生彻悟之感！



商学院上海校友分会新春团拜会暨换届大会顺利举行



团拜会集体合影

2010年12月4日,商学院院长赵曙明教授、副院长裴平教授、商学院校友工作办公室唐勇主任专程赴沪参加商学院上海校友分会新春团拜会暨换届大会。一百多位校友欢聚一堂,畅叙友情。新一届商学院上海校友分会由上海苏豪国贸公司总经理徐惠东任会长,上海景元实业公司总经理黄劲松任秘书长。

南京大学商学院EMBA校友会成立大会成功召开



洪书记、金会长为成立大会揭牌

友慎重推举产生的124名EMBA校友会名誉会长、会长、副会长、秘书长、副秘书长、常务理事以及理事人员名单。中共国家电网公司党校副校长卜凡强等8人担任名誉会长、招商银行南京分行行长金毅担任会长、南京大学商学院校友工作办公室唐勇主任担任秘书长。

1月9日,南京大学商学院EMBA校友会成立大会隆重召开,南京大学党委书记洪银兴教授、南京大学党委副书记杨忠教授、任利剑教授、南京大学校友总会副会长高澎、南京大学商学院院长赵曙明教授等领导、嘉宾亲临现场,与110余名EMBA校友共同见证了南京大学商学院EMBA校友会的成立。

南京大学商学院校友办公室唐勇主任首先介绍了EMBA校友会成立的筹备情况;筹备领导小组俞文勤同志向与会代表汇报《南京大学商学院EMBA校友会章程》起草修订工作;筹备领导小组王长宝同志宣读了经校

创新成就未来

——第四届南京大学 EMBA 联合会年度峰会暨 2010 江苏巅峰经济人物与南大 EMBA 优秀企业家颁奖盛典隆重举行

1月9日,第四届南京大学EMBA联合会年度峰会暨2010江苏巅峰经济人物、南京大学EMBA优秀企业家颁奖盛典在南京绿地洲际酒店隆重举行,本次峰会的主题为“创新成就未来”。南京大学党委书记洪银兴教授、著名经济学家张维迎教授、中国社科院工业经济研究所所长金碚教授、江苏省发改委副主任王汉春先生、香港恒隆地产集团董事长陈启宗先生等嘉宾发表主题演讲,南京大学经济学院副院长沈坤荣教授、五星投资控股集团集团董事长兼总裁汪建国先生、用友软件股份有限公司副总裁杨晓柏先生等在主题为“新一轮经济周期下的企业机遇”的论坛中,与参会人员进行了互动交流。

峰会当晚还进行了“2010年度江苏巅峰经济人物”和“南大EMBA优秀企业家”的颁奖盛典,五星投资控股集团集团董事长兼总裁汪建国先生,高淳陶瓷股份有限公司董事长孔德双先生,远东控股集团董事局主席蒋锡培先生,华西村党委书记、华西集团公司董事长兼总经理吴协恩先生等10位企业家当选为2010年度江苏巅峰经济人物。峰会本着公正、公平、公开的原则,还评选出2010南大EMBA年度风云人物、新闻人物、创新人物、杰出校友、杰出贡献及集体贡献奖。

南京大学EMBA年度峰会已成功举办了三届,今年来自全国各地的近500位企业家共同见证了江苏经济界和企业界的这一年度盛事,峰会的再次召开进一步彰显了南大系企业家的形象,加速了南大系企业家的打造进程,增强了南大系企业家的凝聚力。



嘉宾们各抒己见

南京大学与北京银行南京分行战略合作签约仪式顺利举行

3月26日,南京大学与北京银行南京分行战略合作签约仪式在商学院安中大楼报告厅举行。南京大学党委副书记杨忠教授、北京银行董事长闫冰竹先生、北京银行副行长许宁跃先生、北京银行南京分行行长王萌先生、南京大学商学院党委书记张二震教授等嘉宾出席签约仪式。

北京银行在南京大学商学院建立人才培养基地,旨在培养一批适应社会主义市场经济建设的经济学、管理学人才。同时,为支持教学、科研事业的发展,鼓励青年教师和莘莘学子努力工作,也为加强北京银行与南京大学之间的协作,北京银行特设立“北京银行‘京’英奖教学金”。

杨忠副书记和王萌行长共同签署《北京银行南京分行和南京大学人才培养战略合作协议》,张二震书记为“人才培养合作基地”授牌,闫冰竹董事长向南京大学捐赠奖教学金100万元。



袁平副院长在签约仪式上讲话

商学院97级校友毕业10周年聚会



4月30日,在当年年级辅导员冯帆老师和几位热心同学的倡议和组织下,我院97级2001届毕业生150多人齐聚鼓楼校园,追忆10年前在学校的青葱岁月,交流毕业10年的见闻与感悟,畅想未来的美好生活。

我校党委书记洪银兴教授和商学院党委书记张二震教授在科技楼报告厅亲切接见了同学们,告诉同学们学校和商学院这10年来的种种转变,勉励大家再接再厉、继续奋斗,早日实现“南大以你为荣”的目标。

会后,同学们集体乘车参观浦口校区、仙林校区,大平台上欢迎97级商学院校友回校的横幅让大家仿佛又回到了14年前的那个九月第一次来到大平台新生报道的时候。大家纷纷在大平台合影留念。

短短的3天聚会很快结束,交流虽然匆匆,但感情越发浓厚,也为明天的再次启程加满了油、鼓足了劲。同学们纷纷相约要经常相聚,更要各自努力创出一番天地。

南京大学EMBA联合会 高尔夫球会成立

5月6日,南京大学EMBA联合会高尔夫球会成立仪式在钟山国际高尔夫俱乐部圆满举行。南京大学商学院副院长裴平教授、江苏省高尔夫球协会副会长兼秘书长严成根先生、南京大学商学院校友办唐勇主任、南京大学EMBA教育中心王翔主任等领导嘉宾出席了本次成立仪式。



仪式上,南京大学EMBA-S02期学员、江苏御珍酒业董事长王友利先生被推选为球会会长。多名南京大学在校EMBA学员加入球会成为会员,审定了球会的章程及活动方案,同时进行了球会排位赛。

新成立的南京大学EMBA联合会高尔夫球会隶属于南京大学EMBA联合会,凡是南京大学在校EMBA学员均可自愿加入球会成为会员。球会的成立,旨在通过高尔夫球的运动和赛事,增强EMBA学员的体质,增进学员之间的友谊,为大家搭建一个集运动、交友于一体的优秀平台。

南京大学MPAcc联合会成立



MPAcc联合会第一任主席王科文发言

座和论坛,开拓学员视野;三是为有需要的学员提供合适的职业发展机会,提供相关企业中高级财务岗位的需求信息;四是银行、税务、法律等专门人才提供互动和交流的机会,帮助他们解决工作中的实际问题。对外:一是将积极参与到全国MPAcc联合会的筹建工作中去,努力成为不可或缺的力量;二是会积极保持和兄弟院校MPAcc联合会的联系与交流,取长补短,共同提高影响力;三是将积极保持和南京大学学生组织特别是MBA联合会、EMBA联合会的联系和交流,共同组织参与相关活动。联合会未来将积极探索、努力尝试、做出特色,努力成为同行的楷模和标杆。

5月21日,南京大学MPAcc联合会成立。南京大学作为首批MPAcc授予权的院校,2005年至今已招收学员886名,七年来获得教育部、财政部和兄弟院校的广泛认可,2010年更被教育部评为MPAcc综合教育改革试点院校之一。

联合会的工作分对内对外两项,对内:一是作为增进师生之间感情的纽带,联合会将通过南京大学MPAcc中心网站、MPAcc短信平台等形式,发布MPAcc相关的信息和文章,促进师生之间、各届学生之间的联系和互动;二是不定期邀请校内外专家开展专题讲

圆满春季班，辉煌开新篇

——南京大学商学院 2009 级春季 MBA 毕业典礼暨第 1—12 届春季 MBA 校友聚首母校大会



领导、嘉宾为“春雨”奖学金捐赠者颁发感谢状

6月25日，南京大学商学院隆重举行了2009级MBA春季班学位授予仪式以及“圆满春季班，辉煌开新篇”为主题的大会，第1—12届的MBA春季班400余名校友代表出席。校党委书记洪银兴教授、商学院、研究生院、校友总会等相关部处负责人出席大会。会议由南京大学MBA教育中心桑秉南主任主持。

大会伊始，在主席台就座的领导、嘉宾为南京大学2009级MBA春季班105位学员颁发学位证书并为第1—12届MBA春季班学员代表颁发“圆满春季班，辉煌开新篇”

纪念徽章。经过校友推荐、个人申请以及有关领导审批，南京大学评选出首批“南京大学MBA成就奖”获得者，26名校友分别获得创业明星奖、优秀职业经理人奖、社会贡献奖、优秀企业家奖。

在“南京大学商学院MBA春雨奖学金”设立仪式上，“春雨奖学金”发起人费卫亭校友表示，由于自己的事业发展比较好，有心为母校的发展做一些贡献。根据他的意愿，商学院设立了以春季MBA校友为募集主体的“春雨奖学金”。许多春季MBA校友获悉这一信息后，根据自己的力量，纷纷加入为“春雨奖学金”捐赠的队伍中来。截至6月25日，“春雨奖学金”项目资金已高达66万元人民币，捐款人数多达30人。这笔钱一方面来自春季班校友自己创办的企业，另一方面来自校友个人的捐款。他们的目的非常简单与明确：一是感谢母校的培养，二是激励秋季MBA项目的学弟与学妹们。

当天下午，南京大学党委书记洪银兴教授与商学院院长赵曙明教授为春季班赠送的石碑揭幕，会议中还举行了“南京大学MBA关爱与资助十位贫困中小学生接力牌”交接仪式。2009级MBA春季A班同学自入学以来一直资助浦口区石桥小学10位贫困生孤儿，毕业之际，在校的2010级秋季MBA班中有4个班级的同学都表示愿意接替2009春季A班同学来关心与资助这十位贫困生，经过竞争，最后由2010级D班同学获准承担此任。南京大学MBA同学以联合会和班级为单位开展了许多爱心活动，每个班级都有一两个长期进行的关注贫困中小学生项目，爱人民、承担责任在MBA同学中蔚然成风。



“南京大学MBA关爱与资助十位贫困中小学生接力牌”交接仪式

南京大学EMBA

项目简介

2002年，南京大学经国务院学位委员会批准，首批获准开办高级管理人员工商管理硕士学位（EMBA）教育。现有在读学员634名，已毕业学员1230名，学员主要来自中国大陆、香港、澳门、台湾、新加坡、韩国等地区和国家，活跃于全球政界和企业界，平均年龄39岁，70%以上均为企业董事或高级职业经理人，形成了独具特色的南京大学EMBA学员网络。为中国沿海地区经济（特别是长三角地区经济）和中国社会持续发展做出了重大贡献。

培养模式

EMBA项目采取分阶段模块化教学，包括公共基础课模块、高层管理人员的战略思维与战略管理系统学习模块、特色定制模块、整合模块。在EMBA学习阶段，EMBA教育中心将结合课程教学为学员安排高水平的专题讲座。通过专题讲座，让学员了解最新的管理理论与实践，丰富学生的知识面与知识结构。

申请资格

- 具有国民教育系列大学本科或以上学历；
- 八年或八年以上工作经历，并有四年或四年以上管理工作经历；
- 企事业单位、政府经济管理部门的中高层管理精英。

学位授予

学员完成学业后，经中华人民共和国国务院学位委员会批准，可获得由南京大学颁发、国家承认的高级管理人员工商管理硕士学位（Executive Master of Business Administration, 简称EMBA）。

南京大学——康奈尔EMBA项目除获得上述学位外，还将获得由康奈尔大学约翰逊管理研究生院颁发的康奈尔高级管理人员工商管理课程结业证书。

28

招生信息

ALUMNI NEWSLETTER

联系方式：地址：南京市汉口路22号南京大学商学院安中大楼1012室
电话：025-83621140 83597001



南京大学商学院

EDP

中心简介

高层管理培训与发展中心 (Executive Development Programs, 简称 EDP 中心) 为南京大学商学院专门负责企业高层管理者培训与发展的机构。中心秉承南京大学“诚朴雄伟，励学敦行”的校训和学风，致力于培养具有全球视野和卓越领导能力的商界领袖和企业精英。

南京大学企业总裁 (CEO) 高级课程

如何以全球化的视野，在经济、政治与文化多元化背景下进行战略思考，准确定位自身企业在经济发展浪潮中的航标与前进动力？如何带领团队提高管理素质，不断从优秀走向卓越？南京大学“企业总裁 (CEO) 高级课程”旨在从战略和决策层面提升管理者的能力和视野，塑造新时代的企业家和商界精英。

目标学员

- 具有一定规模以上成长型企业董事长、总裁、总经理、首席执行官；
- 具有大中型企业、上市公司、跨国公司副总经理以上决策者；
- 政府经济管理部门高级领导干部及其他商界知名人士；
- 五年以上管理工作经历，三年以上高层管理经验。

南京大学后EMBA (国学) 课程

南京大学国学班以俯瞰东西方文化的全新视角，通过提炼以儒家、佛家、道家、法家为代表的中国传统思想精华，借鉴历史朝代的兴亡得失，将传统文化、历史智慧与现代经营管理加以结合，为企业家及各界社会精英导入人文管理、谋略之法 and 用人之道。

目标学员

- 行政、事业单位处级以上领导；
- 处于行业领先地位企业的董事长、总经理等决策层的核心管理人员；
- 八年以上工作经验，其中五年以上高层管理经验。

南京大学金融投资与资本运作高级研修课程

南京大学商学院依托其国际化的运作平台，雄厚的学科背景，强大的师资队伍，针对当前中国资本市场现状，推出面向企业高层管理人员的高级金融研修课程。旨在帮助企业学员建立完善的投融资知识体系，增强学员的金融实务操作技能，提高企业家资本运作的能力，为企业界和金融界提供广阔的交流平台，共同打造市场竞争优势。

目标学员

企业董事长、总裁、总经理、财务总监等高层管理人员及其他对金融投资感兴趣的各界人士。

联系方式: 地址: 南京市汉口路22号南京大学商学院安中大楼306室
电话: 025-83592087 83621005

南京大学中荷 IMBA/EMBA

项目简介

南京大学中荷 IMBA/EMBA 项目是经我国教育部和国务院学位办正式批准,由南京大学商学院 (NBS) 和荷兰马斯特里赫特管理学院 (MSM) 联合推出的 MBA 项目。南京大学作为我国著名的重点综合性大学,具有雄厚的师资力量和先进的教学科研条件,其合作方荷兰马斯特里赫特管理学院是荷兰知名的商学院,该学院得到作为世界三大商学教育认证组织之一的英国工商管理硕士协会 (简称 AMBA) 的认可,致力于国际工商管理硕士的培养,授予的学位在欧洲、北美、中国均有效。

培养模式

学制二年,总共开设 17 门课程。其中基础课程由南京大学商学院的资深教授讲授,专业核心课程由荷兰教授讲授。课堂教学以企业案例分析为特色,以课外讲座论坛为补充,侧重业界创新的理论和实战经验的传播。

申请资格

高层管理人员工商管理硕士 (EMBA):

- 国家教育部承认的三年制大学专科或以上学历;
- 工作满八年,其中三年以上高级管理工作经验;
- 基本的英语能力。

国际工商管理硕士 (IMBA):

- 国家教育部承认的大学本科或以上学历,要求具有学士或以上学位;
- 工作满三年;
- 英语听说能力较好。

学位授予

学员通过所有课程考试和毕业论文答辩后,将被授予国际通行的荷兰马斯特里赫特管理学院的 MBA 学位 (附有国家教育部留学服务中心认证证书)、学历及南京大学学习经历证明。

联系方式:

地址: 南京市汉口路22号南京大学商学院安中大楼404室
电话: 025-83594484 83592297



南京大学密苏里·圣路易斯 国际合作双学位项目

项目简介

该项目为南京大学与美国密苏里·圣路易斯大学共同推出的双学位 MBA 项目,由两校优秀师资全英文授课,致力于培养具有国际化视野的优秀管理人才。

培养模式

学制二年,1+1 的办学模式。第一年在南京大学商学院学习,第二年赴美到密苏里·圣路易斯大学学习,其中三个月在跨国公司带薪实习(15 美金/小时至 30 美金/小时)。

申请资格

- 通过全国联考且被南京大学正式录取的 MBA 新生均可申请;
- 原则上要求本科毕业并获得学士学位;
- 在规定时间内提交符合美方要求的成绩。GPA(大学学分成绩)达到 3.0(含)以上,新 TOEFL 达到 79 分(含)以上,GMAT 达到 500 分(含)以上。

学位授予

学员修满规定学分,完成带薪实习,通过南京大学毕业论文答辩后,将分别获得密苏里·圣路易斯大学颁发的 MBA 硕士学位证书以及南京大学的硕士学位证书和研究生毕业证书。

联系方式:

地址:南京市汉口路22号南京大学商学院安中大楼504室
电话:025-83621636



南京大学国际 MBA(IMBA)

项目简介

该项目致力于培养具有全球视野,了解中国国情,精通国际商务管理的高层次多元化管理人才。

培养模式

- 全英文授课,国内优秀师资与国外著名大学师资各占一半。学制二年,前1.5年为课程学习,后半年为企业实习与学位论文撰写;
- 采用中西结合的教学模式,理论与实践并重,注重案例教学法,强调国际与本土、鲜活与经典案例均衡;
- 中外学生一起上课,互动分享、交流学习,多元化的背景促进同学之间跨文化融合。该项目还将提供大量参与海外交换学习及国际交流讨论的机会。

申请资格

- 国内学生需提前注册,联考成绩出来后,单独划线,单独面试,择优录取;
- 国外学生通过综合评定、GMAT、TOEFL、本科成绩和面试表现择优录取。

学位授予

修满46个学分,通过论文答辩者,获得南京大学颁发的南京大学工商管理硕士学位与研究生毕业证书。

联系方式: 地址:南京市汉口路22号南京大学商学院安中大楼504室
电话:025-83621636



南京大学会计 专业硕士(MPAcc)

项目简介

会计专业硕士(Master of Professional Accounting, 简称MPAcc)是经中华人民共和国国务院学位办批准设立的专业学位,旨在培养具有高素质、应用型的会计专门人才。南京大学是经国务院学位办授权的首批举办MPAcc教育的高校之一。多年来,MPAcc教育中心依托南京大学商学院和会计学科雄厚的师资力量、扎实的学术功底和良好的硬件设施条件,配备了一流的教师队伍,指定校内多名具有博士生导师资格的知名教授作为MPAcc长期授课老师,并针对经济、管理、财务和会计热点问题聘请校外会计理论与实务界的高级专家进行授课,收到了良好的办学效果。

培养模式

非全日制(即半脱产和在职学习)教学,采用学分制方式,学制一般为三年。学分总数应达到45学分,修满学分的学生在第三学年进行企业调研和学位论文撰写。

申请资格

- 国民教育系列本科毕业;
- 从事会计或相关领域的实际工作二年以上(从本科毕业时间算起)。

学位授予

修满规定的学分并通过论文答辩者,被授予南京大学会计硕士(MPAcc)专业学位。

联系方式: 地址:南京市汉口路22号南京大学商学院安中大楼605室
电话:025-83592700 83621163 13913933684

南京大学经济学院 2011 年研究生课程进修班 招生简章

项目简介

为了迎接中国经济面临的全球化机遇和挑战,适应国家人才强国战略的需要,培养高层次人才,促进我国经济持续蓬勃发展,南京大学经济学院汇聚优秀师资,推出研究生课程进修班项目。

培养模式

学制:学习时间为 18 个月(32 个学分)。学习方式:双休日白天上课。

申请资格

- 企业中高级管理人员;各级政府官员;证券、银行、投资、咨询、基金、保险等金融中介机构的中高层管理人员;
- 大专以上学历,具有二年以上工作经验。

结 业

学员名单和成绩报经学校审查核准后,获得南京大学研究生课程进修班结业证书。符合申请硕士学位者,可申请南京大学经济学硕士学位。

南京大学管理学院工商管理研究生进修班 招生简章

项目简介

南京大学管理学院根据经济环境中新动向、新态势以及培养管理人员的专业管理知识、管理技能为使命,汇聚强势师资,推出工商管理专业研究生课程进修班。

培养模式

学制 20 个月,每月选择 2 个周末集中授课,其余时间按教师指定的阅读材料,在职自学并完成案例作业。

申请资格

- 企业中高层管理人员,职能部门的管理人员以及参与制定企业发展战略的人员;
- 大专以上学历、具有二年以上相关工作经验;
- 能适应工作与学习的双重任务,并能坚持出勤。

结 业

学员必须学完规定的课程(不少于 32 个学分),成绩合格者获得南京大学研究生课程进修班结业证书。符合申请硕士学位条件者,可申请南京大学管理学硕士学位。

联系方式: 地址:南京市汉口路22号南京大学安中大楼1416室(经济学院)1301室(管理学院)
电话:025-83596250(经济学院) 025-83621016(管理学院)



地址：南京市汉口路22号
南京大学商学院安中大楼206室
邮编：210093
电话：025-83621058
电子信箱：zhxf2010@nju.edu.cn